

ANNUAL REPORT
РІЧНИЙ ЗВІТ
2001



ДОВІДКОВА ІНФОРМАЦІЯ

Telex: (64) 914819 KPB RU
SWIFT: KPRB UA UK
Sprint Mail: Kreditprombank/Ukrpack
E-mail: kpb@kreditprombank.com
Адреса сайта в Інтернеті: <http://www.kreditprombank.com>

Центральний офіс

Булвар Дружби народів, 38, м. Київ, 01014, Україна
Довідкова служба: Тел.: (+38 044) 490 2777
Приймальня: Тел./факс: (+38 044) 490 2779
Канцелярія: Тел.: (+38 044) 490 2770
Управління по роботі з корпоративними клієнтами:
Тел.: (+38 044) 490 2775, 490 2757
Тел./факс: (+38 044) 294 9339
Управління міжнародних розрахунків і кореспондентських відносин:
Тел.: (+38 044) 490 7238
Тел./факс: (+38 044) 490 7241
Відділ міжнародного фондування:
Тел.: (+38 044) 490 7242

Відділення №1

Пр. Академіка Глушкова, 1, НВЦ "Експоцентр України", павільйон № 5,
м. Київ, 04127, Україна
Тел.: (+38 044) 251 9392, 251 9359

Вінницька філія

Вул. Івана Богуна, 2, м. Вінниця, 21100, Україна
Тел.: (+38 0432) 35 5545, 35 4577
Факс: (+38 0432) 32 6746

Дніпропетровська філія

Площа Леніна, 1, м. Дніпропетровськ, 49070, Україна
Тел.: (+38 056) 791 1669, 791 1920
Факс: (+38 0562) 379 893

Донбаська філія

Вул. Івана Ткаченка, 113, м. Донецьк, 83062, Україна
Тел.: (+38 0622) 63 3545,
(+38 062) 385 0710
Тел./факс: (+38 062) 385 0713

Відділення №1

Вул. Артема, 80-а, м. Донецьк, 83055, Україна
Тел.: (+38 062) 335 3010
Тел./факс: (+38 062) 335 7655

Відділення №2

Вул. Куйбишева, 60, м. Донецьк, 83096, Україна

Львівська філія

Вул. Стрийська, 202, м. Львів, 79031, Україна
Тел.: (+38 0322) 63 3292
Факс: (+38 0322) 64 8971

Відділення №1

Вул. С. Крушельницької, 3, м. Львів, 79000, Україна
Тел.: (+38 0322) 97 1224, 72 6178

Відділення №2

Вул. Д. Галицького, 1, м. Дрогобич, Львівська область, 82100, Україна
Тел.: (+38 03244) 5 0390

Харківська філія

Вул. Тобольська, 42-а, м. Харків, 61072, Україна
Тел.: (+38 0572) 58 6620
Факс: (+38 0572) 19 1636

Херсонська філія

Пр. Ушакова, 56а, м. Херсон, 73026, Україна
Тел.: (+38 0552) 32 6600, 32 6655
Факс: (+38 0552) 22 9944

Відділення №1

Пр. Перемоги, 7, м. Нова Каховка, Херсонська область, 74940, Україна
Тел.: (+38 05549) 5 1946, 5 0477

REFERENCE INFORMATION

Telex: (64) 914819 KPB RU
SWIFT: KPRB UA UK
Sprint Mail: Kreditprombank/Ukrpack
E-mail: kpb@kreditprombank.com
Internet site address: <http://www.kreditprombank.com>

Headquarters

38 Druzhby Narodiv boulevard, Kyiv 01014, Ukraine
Information desk: Тел.: (+380 44) 490 2777
Reception: Тел./Факс: (+380 44) 490 2779
Clerical office: Тел.: (+380 44) 490 2770
Corporate Clients Business Development Division :
Тел.: (+380 44) 490 2775, 490 2757
Тел./Fax: (+380 44) 294 9339
International Settlements and Correspondent Banking Division :
Тел.: (+380 44) 490 7238
Тел./Fax: (+380 44) 490 7241
International Funding Department:
Тел.: (+380 44) 490 7242

Office No. 1

1 Akademika Glushkova avenue, NEC "Expocenter of Ukraine", building No. 5,
Kyiv 04127, Ukraine
Тел.: (+380 44) 251 9392, 251 9359

Vinnitsia Branch

2 Ivana Boguna str., Vinnitsia 21100, Ukraine
Тел.: (+380 432) 35 5545, 35 4577
Fax: (+380 432) 32 6746

Dnipropetrovsk Branch

1 Lenina square, Dnipropetrovsk 49070, Ukraine
Тел.: (+380 56) 791 1669, 791 1920
Fax: (+380 562) 379 893

Donbas Branch

113 Ivana Tkachenka str., Donetsk 83062, Ukraine
Тел.: (+380 622) 63 3545,
(+380 62) 385 0710
Тел./Fax: (+380 62) 385 0713

Office No. 1

80-a Artema str., Donetsk 83055, Ukraine
Тел.: (+380 62) 335 3010
Тел./Fax: (+380 62) 335 7655

Office No. 2

60 Kuibysheva str., Donetsk 83096, Ukraine

Lviv Branch

202 Stryiska str., Lviv 79031, Ukraine
Тел.: (+380 322) 63 3292
Fax: (+380 322) 64 8971

Office No. 1

3 S. Krushelnyskoyi str., Lviv 79000, Ukraine
Тел.: (+380 322) 97 1224, 72 6178

Office No. 2

1 D. Halytskoho str., Drohobys, Lviv oblast 82100, Ukraine
Тел.: (+380 3244) 5 0390

Kharkiv Branch

42-a Tobolska str., Kharkiv 61072, Ukraine
Тел.: (+380 572) 58 6620
Fax: (+380 572) 19 1636

Kherson Branch

56-a Ushakova avenue, Kherson 73026, Ukraine
Тел.: (+380 552) 32 6600, 32 6655
Fax: (+380 552) 22 9944

Office No. 1

7 Peremohy avenue, Nova Kakhovka, Kherson oblast 74940, Ukraine
Тел.: (+380 5549) 5 1946, 5 0477

ANNUAL REPORT РІЧНИЙ ЗВІТ 2001



КРЕДИТПРОМ
Б А Н К

Зміст

Звернення Голови Спостережної Ради і Голови Правління	4
Короткі відомості про банк	6
Фінансова звітність	
Головні показники діяльності	10
Баланс	12
Звіт про фінансові результати	14
Оцінка фінансового стану і результатів діяльності банку	16
Управління ризиками	20
Розвиток корпоративного бізнесу	
Розвиток відносин з корпоративними клієнтами	22
Кредитування і проектне фінансування	26
Операції з цінними паперами	30
Розвиток роздрібного бізнесу	
Розвиток відносин з приватними клієнтами	32
Робота на ринку банківських металів	34
Робота на ринку платіжних карток	36
Розвиток міжнародного бізнесу	
Міжнародні розрахунки і кореспондентські відносини	38
Документарні операції в іноземній валюті	40
Діяльність на міжнародних фінансових ринках	42
Розвиток інформаційних технологій	44
Регіональний розвиток банку	47
Звіт незалежних аудиторів	48

Contents

Address of Chairman of the Supervisory Council and Chairman of the Board	5
Reference Guide on the Bank	7
Financial Reporting	11
Main performance indicators	11
Balance sheet	13
Financial results report	15
Finance and performance rating of the Bank	17
Risk Management	21
Corporate Business Development	
Development of relations with corporate clients	23
Crediting and project financing	27
Operations with securities	31
Retail Business Development	
Development of relations with private clients	33
Precious metal market	35
Payment cards	37
International Business Development	
International settlements and correspondent banking	39
Documentary operations in foreign currency	41
Activity on international financial markets	43
Information Technologies Development	45
Regional Development of the Bank	47
Independent auditors' report	49

Звернення Голови Спостережної Ради і Голови Правління



Микола Рожко
Голова Спостережної Ради

Mykola Rozhko
Chairman of Supervisory Council

Шановні панове!

Перший рік нового тисячоліття для ВАТ "Кредитпромбанк" був роком напруженої праці, динамічного росту і подальшого удосконалення.

Підсумки діяльності підтвердили теоретичну обґрунтованість обраної місії і стратегії банку на 2001 рік. Забезпечено істотний приріст усіх показників діяльності. Кредитпромбанк приклав чимало зусиль для збільшення прибутку і нарощування власного капіталу. У звітному році одержано прибутку в 2,6 рази більше ніж у попередньому, капітал банку збільшився на 54,4 млн. грн.

Банк знайшов нових клієнтів і ділових партнерів, послідовно розширює свою інфраструктуру, зміцнює зв'язки з банками-кореспондентами.

Працюючи в реальному секторі економіки, Кредитпромбанк у минулому році збільшив кредитно-інвестиційний портфель майже на 42 відсотки. В цей час банк має міцні партнерські відносини з багатьма найбільшими підприємствами паливно-енергетичного, військово-промислового, хімічного, фармацевтичного, металургійного комплексів України, телекомунікації і зв'язку, харчової та легкої промисловості.

Продовжувалась робота з розвитку існуючих і оволодіння новими банківськими технологіями, створення висококваліфікованого фінансового менеджменту, удосконалення управління ризиками.

Головними завданнями Кредитпромбанку були і залишаються - забезпечення надійності, стабільності, передбачуваності, розвиток партнерських відносин з клієнтами. Нашому банку не властиві інерція, повільність, недолік професіоналізму. Тому Кредитпромбанк безупинно збільшує кількість своїх клієнтів, розширює спектр послуг, що ним надаються, поглиблює індивідуальну роботу з клієнтами, підвищує оперативність і якість обслуговування, словом, робить усе для того, щоб створити клієнтам максимально комфортні умови, щоб торгова марка "Кредитпромбанк" стала символом обґрунтованості ведення банківської справи, порядності, коректності і довіри.

Сердечно дякуємо нашим акціонерам, клієнтам і партнерам за плідне співробітництво з банком, бажаємо їм великих успіхів у здійсненні своїх планів і починань, благополуччя і процвітання.

Голова Спостережної Ради  М.П. Рожко

Голова Правління  Л.В. Распутна

Dear Friends!

For OJSC "Kreditprombank", the first year of the new millennium was a year of intensive work, dynamic growth and further perfection.

Performance results confirmed the Bank's mission and strategy chosen for 2001. All performance indicators experienced a significant increase. Kreditprombank made much effort to increase profit and upgrade equity capital. During the financial year, the Bank received 2,6 times more profit than last year and the Bank's capital increased by 54,4 million hryvnias.

The Bank has acquired new clients and business partners, consistently expanded its infrastructure, and strengthened relations with correspondent banks.

Last year Kreditprombank increased its credit and investment portfolio by almost 42 percent. Currently, the Bank enjoys strong partnership relations with various major enterprises of Ukraine's fuel and energy, military-industrial, chemical, pharmaceutical and metallurgical complexes, telecommunications, food and light industries.

The Bank has moved forward in development of existing and mastering of new banking technologies, creation of highly qualified financial management and perfection of risk management.

Ensuring reliability, stability and predictability, development of partnership relations with clients have been and still are Kreditprombank's main goals. Inertia, slowness and lack of professionalism have always been alien to our bank. Therefore, Kreditprombank has been continuously increasing the number of its clients, broadening the range of services, intensifying individual work with clients, increasing efficiency and quality of service. In short, it has been making plenty of efforts to create for its clients the most comfortable conditions, so that the trademark of Kreditprombank has become a symbol of banking solidity, decency, correctness and trust.

We heartily thank our shareholders, clients and partners for a fruitful cooperation with our bank, wish them big success in realization of their plans and undertakings, happiness and prosperity.

Chairman of the Supervisory Council

M.P. Rozhko

Chairman of the Board

L.V. Rasputna

Address of Chairman of the Supervisory Council and Chairman of the Board



Людмила Распутна

Голова Правління

Ludmila Rasputna

Chairman of the Board

Короткі відомості про банк

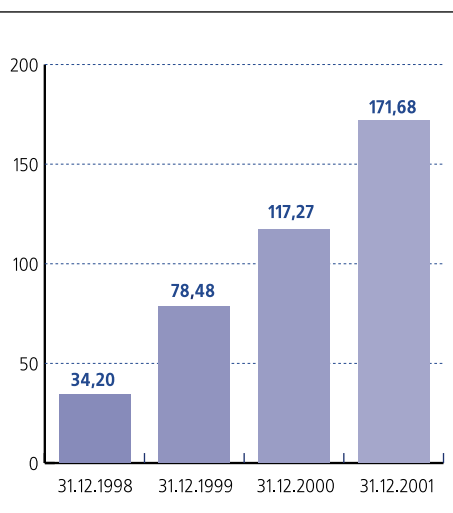
1997 р. – 20 травня Постановою Національного банку України № 156 зареєстрований комерційний банк "Кредитпромбанк" із статутним фондом 20 млн. 971 тис. грн., і з дозволом на відкриття чотирьох філій в момент реєстрації банку. 23 червня одержана перша Ліцензія НБУ №174, згідно з якою Кредитпромбанку надане право на здійснення 27 видів операцій з 35 дозволених.

1998 р. – у березні відкрито ще 2 пункти Ліцензії НБУ на здійснення операцій і видів діяльності. Серпнева криза на міжнародному і українському фінансових ринках стала серйозним іспитом для банків і всієї кредитно-фінансової системи України. У цих умовах банку вдалося зберегти свої позиції на фінансовому ринку України, уникнути фінансових втрат.

1999 р. – до складу засновників банку поряд з російськими фінансовими структурами увійшли нові підприємства і фінансово-промислові структури України, Ірландії і Нідерландів. У вересні на зборах засновників банку було прийнято рішення про збільшення статутного фонду до 59 млн. грн. (зареєстрований в НБУ 9 грудня 1999 р.). Здійснена перереєстрація Ліцензії НБУ і одержано дозвіл на виконання 25 видів операцій з 30 дозволених.

2000 р. – у січні засновники банку прийняли рішення про реорганізацію Кредитпромбанку з товариства з обмеженою відповідальністю у відкрите акціонерне товариство, статут якого був зареєстрований НБУ 12 липня 2000 р. 19 липня 2000 р. одержана Ліцензія НБУ, згідно з якою банк має право здійснювати 27 видів операцій з 30 дозволених.

2001 р. – зареєстрований статутний фонд банку склав 109 млн. грн. До складу акціонерів увійшло ВАТ "Ясиновський коксохімічний завод". У березні Кредитпромбанком були емітовані перші платіжні картки Europay International. У листопаді Кредитпромбанк одержав статус асоційованого члена VISA International. Розроблено, впроваджено, постійно оновлюється і підтримується сайт банку в мережі Internet. Запропоновані клієнтам послуги інтернет-банкінгу, теле-банкінгу, мобільного банкінгу.



Динаміка росту капіталу, млн. грн.

Development of the Bank's capital, UAH, million.

Reference Guide on the Bank

1997 On May 20, Commercial Bank "Kreditprombank" was registered by Resolution No. 156 of The National Bank of Ukraine (NBU with a statutory fund in amount of UAH 20 971 000 as well as it had permission to open four branches. On June 23 the Bank obtained License No. 174 issued by the National Bank of Ukraine. Kreditprombank was entitled to conduct 27 types of operations out of 35 possible in accordance with that License.

1998 In March the Bank obtained two more clauses of the NBU's License to conduct operations. August crisis of the Ukrainian and international financial markets seriously challenged banks and the whole financial and credit system of Ukraine. Under those circumstances, the Bank managed to keep its positions on Ukrainian financial market and avoided financial losses.

1999 New financial and manufacturing companies in Ukraine, Ireland and the Netherlands together with Russian financial institutions became the shareholders of the Bank. In September, at the Meeting of Shareholders of the Bank it was decided to increase statutory fund up to UAH 59 million (registered with NBU on December 9, 1999). Re-registration of the NBU's License has taken place and permit for conducting of 25 types of operations out of 30 possible was obtained.

2000 In January the shareholders of the Bank made a decision to reorganize Kreditprombank from a Limited Liability Company into an Open Joint Stock Company (OJSC). The Articles of Association of OJSC "Kreditprombank" were registered by the NBU on July 12, 2000. On July 19, 2000, the Bank obtained a License issued by NBU, pursuant to which it was entitled to conduct 27 types of operations out of 30 possible.

2001 Registered statutory fund of the Bank reached the amount of UAH 109 million. OJSC "Yasinovskiy Coke-Chemical Plant" became a shareholder in the Bank. In March Kreditprombank issued its first Europay International payment cards. In November Kreditprombank obtained VISA International associated membership status. The Bank's internet site has been developed, constantly renovated and maintained. Internet banking, tele-banking and mobile banking services are at clients' disposal.

Короткі відомості про банк

Ліцензії і дозволи, які має Кредитпромбанк

Ліцензія Державної комісії з цінних паперів і фондового ринку № 242000 від 23.10.2001 р. на здійснення професійної діяльності на ринку цінних паперів: діяльність з випуску і обіг цінних паперів; депозитарна діяльність зберігача цінних паперів; діяльність з ведення реєстру власників іменних цінних паперів

Ліцензія Міністерства фінансів України № 4207 від 27.07.2000 р. на здійснення підприємницької діяльності з виготовлення і реалізації виробів з використанням дорогоцінних металів і дорогоцінних каменів

Членство в міжбанківських об'єднаннях, біржах і фондах

Українська міжбанківська валютна біржа (УМВБ)
Перша фондова торгова система (ПФТС)
Фонд гарантування внесків фізичних осіб
ВАТ "Міжрегіональний фондовий союз" (МФС)
Уповноважений Банк Пенсійного фонду України

Членство в міжнародних організаціях і платіжних системах

S.W.I.F.T.
REUTERS
VISA Int., Europay Int.
Thomas Cook, Western Union, American Express

Регіональна мережа

1997 р. - з огляду на потреби своїх клієнтів, Кредитпромбанк відкриває філії в головних промислових регіонах України - Донецькому і Дніпропетровському, а також у сільськогосподарських регіонах - Вінницькому і Херсонському.

1999 р. - відкриваються два безбалансові відділення - в м. Донецьку і м. Нова Каховка (Херсонська область), представництва банку - в м. Львові і м. Харкові.

2000 р. - відкрита Львівська філія.

2001 р. - відкрите безбалансове відділення №1 в м. Києві. Підготовлена для відкриття Харківська філія.

Аудитори банку

Міжнародна аудиторська компанія "KPMG"
Аудиторська фірма "АПІК" (Україна)

Licenses and Permissions of Kreditprombank

License of the State Commission on Securities and Stock Market No. 242000 dated 23.10.2001 entitling to conduct professional activity on the securities' market: securities' issuance and circulation; depositary activity of securities' custodian; maintaining of register of nominal securities' owners.

License of Ministry of Finance of Ukraine No. 4207 dated 27.07.2000, entitling to conduct entrepreneurial activity in production and sales of precious metal products and precious stone products.

Membership in Interbank Associations, Exchanges and Funds

Ukrainian Interbank Currency Exchange (UICE)
First Stock Trading System (FSTS)
Personal Deposits Guarantee Fund
OJSC "Interregional Stock Union" (ISU)
Authorized Bank of the Pension Fund of Ukraine

Membership in International Organizations and Payment Systems

S.W.I.F.T.
REUTERS
VISA Int., Europay Int.
Thomas Cook, Western Union, American Express

Regional Network

1997 - taking into consideration the needs of clients, the Bank opened branches in the main industrial regions of Ukraine - Dnipropetrovsk and Donetsk, as well as in agricultural regions - Vinnytsia and Kherson.

1999 - two affiliates were opened in Donetsk and Nova Kakhovka (Kherson oblast) and two representative offices of the Bank were opened in Kharkiv and Lviv.

2000 - Lviv Branch of the Bank was opened.

2001 - affiliate No. 1 was opened in Kyiv. Kharkiv Branch has been prepared for opening.

The Bank's Auditors

International audit company "KPMG";
Audit firm "ApiK" (Ukraine).

Фінансова звітність

Головні показники діяльності

Статті	тис. гривень	
	31.12.2001	31.12.2000
Сумарні активи (без внутрішньосистемних оборотів)	595 116	434 935
Капітал (з врахуванням субординованого боргу)	171 678	117 272
Кредитно-інвестиційний портфель	461 477	325 999
Сформовані страхові та резервні фонди	69 230	60 644
Кошти клієнтів	231 020	176 770

	2001	2000
Прибутковість активів (ROA)	1,27%	0,40%
Прибутковість капіталу (ROE)	7,93%	2,32%
Чистий прибуток	6 686	1 853
Усього доходів:	92 789	77 750
в тому числі процентні доходи	73 685	57 052
Дохідна база (дохідні активи/сумарні активи)	77,5%	74,6%
Чистий прибуток на 1 просту акцію (грн.)	0,61	0,31

Financial Reporting

Main performance indicators

Items	UAH, thousand	
	31.12.2001	31.12.2000
Total assets (without intrasystem turnover)	595 116	434 935
Equity (including subordinated debt)	171 678	117 272
Loan and investment portfolio	461 477	325 999
Insurance and reserve funds	69 230	60 644
Demand deposits	231 020	176 770

	2001	2000
ROA	1,27%	0,40%
ROE	7,93%	2,32%
Net profit	6 686	1 853
Total income:	92 789	77 750
Including Interest income	73 685	57 052
Earning base (earning assets/total assets)	77,5%	74,6%
Net income per one common share (UAH)	0,61	0,31

Фінансова звітність

Баланс

Ряд	Найменування статті	тис. гривень	
		31.12.2001 Сума	31.12.2000 Сума
АКТИВИ			
1.	Кошти та залишки в НБУ	31 256	20 682
2.	Казначейські та інші цінні папери, що рефінансуються НБУ, цінні папери, емітовані НБУ		
3.	Кошти в інших банках	184 983	103 735
4.	Цінні папери на продаж	12 633	
5.	Кредити і заборгованість клієнтів	326 704	275 022
6.	Інвестиційні цінні папери	1 995	32
7.	Довгострокові вкладення до асоційованих компаній та дочірніх установ	4 767	1 689
8.	Основні засоби і нематеріальні активи	19 906	14 806
9.	Нараховані доходи до отримання	1 678	2 628
10.	Інші активи	11 194	16 341
11.	Усього активів	595 116	434 935
ЗОБОВ'ЯЗАННЯ			
12.	Кошти банків	169 601	122 763
13.	Кошти клієнтів	231 019	176 770
14.	Інші депозити		
15.	Боргові цінні папери, емітовані банком	14 574	14 941
16.	Нараховані витрати до сплати	5 973	2 076
17.	Інші зобов'язання	2 271	1 112
18.	Усього зобов'язань	423 438	317 663
ВЛАСНИЙ КАПІТАЛ			
19.	Усього власного капіталу	171 678	117 272
20.	Усього пасивів	595 116	434 935

Financial Reporting

Balance sheet

Line	Item title	UAH, thousand	
		31.12.2001 Amount	31.12.2000 Amount
ASSETS			
1.	Amounts due from NBU	31 256	20 682
2.	T-Bills and other securities refinanced by NBU, securities issued by NBU		
3.	Amounts due from other banks	184 983	103 735
4.	Securities for sale	12 633	
5.	Loans and amounts due from customers	326 704	275 022
6.	Investment securities	1 995	32
7.	Long-term investments in associated companies and subsidiaries	4 767	1 689
8.	Fixed assets and intangible assets	19 906	14 806
9.	Accrued income receivables	1 678	2 628
10.	Other assets	11 194	16 341
11.	Total assets	595 116	434 935
LIABILITIES			
12.	Amounts due to other banks	169 601	122 763
13.	Amounts due to customers	231 019	176 770
14.	Other deposits		
15.	Debentures issued by the Bank	14 574	14 941
16.	Accrued expenses payable	5 973	2 076
17.	Other liabilities	2 271	1 112
18.	Total liabilities	423 438	317 663
EQUITY			
19.	Total equity	171 678	117 272
20.	Total equity and liability	595 116	434 935

Фінансова звітність

Звіт про фінансові результати

		тис. гривень	
№	Статті	2001	2000
п.п.		Сума	Сума
1.1	Процентний дохід	73 685	57 051
1.2	Процентні витрати	48 498	40 109
1	Чистий процентний дохід	25 187	16 942
2.1	Комісійний дохід	15 916	15 936
2.2	Комісійні витрати	1 493	1 423
2	Чистий комісійний дохід	14 423	14 513
3	Дивідендний дохід	-	-
4	Чистий торговельний дохід	2 428	1 764
5	Збитки від інвестиційних цінних паперів	235	857
6	Прибуток від довгострокових вкладень у асоційовані та дочірні установи та інші інвестиції	-	520
7	Інші операційні доходи	761	2 477
8	Операційні доходи	42 564	35 359
9	Загальноадміністративні витрати	16 213	13 604
10	Витрати на персонал	7 973	5 158
11	Прибуток від операцій	18 378	16 597
12	Витрати на безнадійні та сумнівні борги	8 886	13 122
13	Прибуток до оподаткування	9 492	3 475
14	Податок на прибуток	2 805	1 622
15	Прибуток після оподаткування	6 686	1 853
16	Непередбачені витрати	-	-
17	Чистий прибуток (збитки) банку	6 686	1 853

Line	Items	UAH, thousand	
		2001 Amount	2000 Amount
1.1	Interest income	73 685	57 051
1.2	Interest expense	48 498	40 109
1	Net interest income	25 187	16 942
2.1	Commission income	15 916	15 936
2.2	Commission expense	1 493	1 423
2	Net commission income	14 423	14 513
3	Income from dividends	-	-
4	Net trading revenue	2 428	1 764
5	Losses from investment securities	235	857
6	Income from long-term investments into associated companies and subsidiaries and other investments	-	520
7	Other operating income	761	2 477
8	Operating income	42 564	35 359
9	General administrative expenses	16 213	13 604
10	Staff costs	7 973	5 158
11	Operating profit	18 378	16 597
12	Bad debt expenses	8 886	13 122
13	Profit before tax	9 492	3 475
14	Profit tax	2 805	1 622
15	Profit after tax	6 686	1 853
16	Contingency	-	-
17	Net profit (loss) of the Bank	6 686	1 853

Financial Reporting

Financial results report

Фінансова звітність

Оцінка фінансового стану і результатів діяльності банку

Фінансовий результат

Чистий прибуток, отриманий банком у 2001 р., склав 6 686 тис. грн., що в 2,6 рази більше ніж у попередньому році. Приріст забезпечений за рахунок нарощування кредитно-інвестиційного портфелю, що зумовило збільшення процентного доходу майже на 30% (16 633 тис. грн.) у порівнянні з 2000 роком. Нарощування дохідних активів дозволило перекрити втрати чистого процентного доходу, викликані скороченням чистої процентної маржі (відношення чистого процентного доходу до середньозважених дохідних активів). Частка процентних доходів у загальних доходах зросла до 79,4%. Немаловажну роль у нарощуванні процентних доходів зіграло скорочення частки недоходних активів (показник дохідної бази зріс з 74,6% до 77,5%).

Кредитно-інвестиційний портфель (із врахуванням сформованих страхових резервів) на кінець року склав 461 477 тис. грн. Його обсяг у звітному році збільшився на 135 478 тис. грн. чи 41,6%. Питома вага кредитів на прямого позичальника склала 81,4%, міжбанківські кредити - 14,4%, вкладення в цінні папери - 3,2%, інвестиції капіталу -1,0%.

Найприбутковішим видом бізнесу традиційно залишалось кредитування. Суб'єктам господарської діяльності видано кредитів на суму 306 088 тис. грн., це на 47 505 тис. грн. більше, ніж у 2000 році. Процентний дохід від кредитів був отриманий у розмірі 64 850 тис. грн., що на 13 222 тис. грн. (25,6%) більше у порівнянні з попереднім роком.

Обсяги міжбанківських кредитів станом на 31 грудня 2001 р. досягли 66504 тис. грн., приріст - 61 053 тис. грн. Процентний дохід від міжбанківських кредитів - 6 023 тис. грн., на 1 171 тис. грн. (24,1%) більше ніж у 2000 році.

Цінні папери в портфелі банку на кінець 2001 р. склали 14 697 тис. грн. Процентний дохід від операцій з цінними паперами склав 2 812 тис. грн., що на 2 240 грн. (більш ніж у 5 разів) більше ніж у 2000 році.

Financial result

The Bank's net profit in 2001 amounted to UAH 6.686 million which is 2,6 times more than last year. The increase was ensured by means of raising the credit and investment portfolio, which stipulated for interest income growth by almost 30% (UAH 16.634 million) compared to 2000. Income assets growth made it possible to cover net interest income loss, caused by decrease of net interest margin (ratio of net interest income to average income assets). Portion of interest income in total income increased to 79,4%. Decrease in unprofitable assets played a significant role in interest income growth (income base indicator went up from 74,6% to 77,5%).

Credit and investment portfolio (taking into account insurance reserves) amounted to UAH 461.477 million as of the year-end 2001. Its volume grew during the year by UAH 135.478 million, or 41,6%. Specific weight of credits to direct borrower amounted to 81,4%, interbank credits – 14,4%, investments in securities – 3,2% and capital investments – 1,0%.

Crediting has been traditionally the most profitable kind of business. Credits interest income was received at the amount of UAH 64.850 million, which is UAH 13.222 million (25,6%) more than in the previous year.

Interbank credits reached UAH 66.504 million as of December 31, 2001, with a growth of UAH 61.053 million. Interbank credits interest income was UAH 6.023 million, which is UAH 1.171 million (24,1%) more than in 2000.

Securities in the Bank's portfolio totalled UAH 14.697 million as of year-end 2001. Securities operations interest income accounted to UAH 2.812 million, which is UAH 2.240 million (more than in 5 times) more than in 2000.

Financial Reporting

Financial and performance rating of the Bank

Оцінка фінансового стану і результатів діяльності банку

Якість активів

Значний ріст кредитно-інвестиційного портфелю в 2001 р. супроводжувався поліпшенням його якості. Питома вага сумнівної, простроченої і пролонгованої заборгованості за кредитами у загальному обсязі кредитно-інвестиційного портфелю скоротилася за рік з 10,4% на початок року до 9,8%.

Банк формує свої резерви щодо активних операцій за двома методиками - відповідно до вимог НБУ і відповідно до міжнародних стандартів. Загальна сума сформованих страхових і резервних фондів на кінець року склала 69 230 тис. грн., що на 8 586 тис. грн. більше у порівнянні з минулим роком.

Політика банку в області формування резервів дозволяє максимально застрахувати свою діяльність та інтереси вкладників від можливих втрат.

Ліквідність

Протягом звітного року банк підтримував обов'язкові економічні нормативи діяльності в регламентованих Національним банком України межах. Середньозважені значення основних нормативів ліквідності за 2001 рік склали:

- Миттєва ліквідність: 91,55% при нормативі не нижче 20%. Найменше значення протягом року - 70,54%;

- Загальна ліквідність: 122,69% при нормативі не нижче 100%. Найменше значення протягом року - 114,23%.

- Співвідношення високоліквідних активів до робочих: 30,52% при нормативі не нижче 20%. Найменше значення протягом року - 22,63%.

Капітал

До кінця звітного року капітал банку з врахуванням субординованого боргу склав 171 678 тис. грн., приріст у порівнянні з 2000 р. - 54 406 тис. грн.

Одним з обов'язкових нормативів є Достатність капіталу. Середньозважене значення цього показника за 2001 р. - 12,57% при нормативі не нижче 4%. Найменше його значення протягом року - 10,54%.

Assets' quality

Considerable growth of credit and investment portfolio in 2001 was accompanied by improvement of its quality. Specific weight of doubtful, overdue and extended credit indebtedness within the total amount of the credit and investment portfolio dropped during the year from 10,4% at the beginning of the year down to 9,8% at the year-end.

The Bank creates provisions for active operation using two methods - pursuant to NBU requirements and pursuant to international standards. Total amount of insurance and reserve funds at the year-end accounted to UAH 69.230 million, which is UAH 8.586 million more compared to the previous year.

The Bank's policy in the area of provisions formation allows to effectively ensure its activity and its clients' interests against possible losses.

Liquidity

During the year the Bank maintained obligatory economic activity norms within the limits stipulated by the National Bank of Ukraine. Average indicators of main the liquidity norms in 2001 were as follows:

- Instant liquidity: 91,55% at the norm of not less than 20%. The lowest value during the year was 70,54%;
- General liquidity: 122,69% at the norm of not less than 100%. The lowest value during the year was 114,23%.
- Ratio of highly liquid assets to working assets: 30,52% at the norm of not less than 20%. The lowest value during the year was 22,63%.

Equity

By the end of the year, the Bank's equity, including subordinated debt, totalled UAH 171.678 million, which is UAH 54.406 million more than in 2000.

Equity sufficiency is one of the obligatory norms. This indicator's average for 2001 was 12,57% at the norm of not less than 4%. The lowest value during the year was 10,54%.

Управління ризиками

Управління банківськими ризиками є одним із ключових елементів стратегії розвитку ВАТ "Кредитпромбанк". З метою створення максимально ефективної системи управління ризиками у звітному році продовжувалася цілеспрямована робота з удосконалення систем оцінки, аналізу і управління головними видами ризиків - кредитним, валютним, операційним, ризиком зміни процентних ставок і ризиком ліквідності.

В умовах високих темпів росту кредитного портфеля велика увага приділяється кредитним ризикам. У банку створена централізована система контролю і керування кредитними ризиками, що включає в себе комплексну оцінку фінансового стану і визначення кредитного рейтингу різних контрагентів банку, створення резервів для покриття кредитного ризику, вимога забезпеченості кредитів та їх цільового використання, моніторинг з наданих кредитних продуктів, диверсифікація кредитного портфелю.

Особливе значення приділяється управлінню ризиком ліквідності. В рамках стратегії в галузі управління ризиками при формуванні активів банк підтримує достатній рівень ліквідності, має збалансовану структуру активів і пасивів щодо строків і видів валют, забезпечує необхідний рівень диверсифікованості по регіонах, галузях, клієнтах і розмірах інвестицій.

Головними інструментами управління ризиком процентної ставки є лімітування обсягів інвестиційних і довгострокових активів, встановлення обмежень щодо структури портфелю цінних паперів, а також здійснення банком єдиної процентної політики. Існуюча структура балансу досить стійка щодо зміни ринкових ставок. Зниження рівня процентного ризику забезпечене ростом у структурі пасиву балансу частки коштів, залучених від корпоративних клієнтів на розрахункові, поточні рахунки і депозити, які є найбільш дешевою і найменш чутливою до зміни ринкових ставок складовою ресурсної бази, а також збільшення частки довгострокових депозитів. З метою обмеження процентного і курсового ризику усі вкладення в цінні папери лімітуються з урахуванням ліквідності і прибутковості вкладень, стану ресурсної бази.

Кредитпромбанк здійснює зважену політику в управлінні валютними ризиками. Всі операції з валютними коштами лімітуються і регламентовані внутрішніми інструкціями банку.

Збільшення обсягу операцій, розвиток нових напрямків роботи, впровадження сучасних банківських продуктів потребує вжиття додаткових заходів щодо зниження операційних ризиків і проведення робіт із забезпечення економічної та інформаційної безпеки банку.

З метою мінімізації операційних ризиків у Кредитпромбанку постійно удосконалюються технології проходження документів, здійснюється контроль проведення операцій і платежів, введена регулярна планова діагностика комп'ютерного устаткування і програмного забезпечення. Значно зріс ступінь захищеності банку, безпека банківських технологій, які використовуються, і систем електронних розрахунків, технічне зміцнення приміщень.

Risk Management

Management of banking risks is one of the key elements of OJSC "Kreditprombank's" development strategy. With the purpose of creation of the most effective risk management system a dedicated work was conducted during the year, aimed at improving of systems of evaluation, analysis and administration of the main kinds of risks - credit risk, currency risk, operational risk, interest rate deviation risk and liquidity risk.

Under conditions of the credit portfolio's high growth speed, credit risks are paid a great attention to. The Bank created a centralized system of risk control and management, which consists of complex evaluation of financial condition and determination of credit rating of different Bank counteragents, creation of credit risk coverage reserves, credit security requirement and purposeful use of credit, credit products monitoring and credit portfolio diversification.

Liquidity risk management is paid a special attention to. Within the framework of strategy in the area of risk management in asset formation, the Bank maintains a sufficient liquidity level, has a balanced structure of assets and liabilities by currency terms and types, provides a necessary level of diversification by region, by industry, by client and by investment volume .

The main instruments of interest rate risk management are limitation of investment and long-term assets volumes, establishment of limitations of securities portfolio structure, as well as the Bank's implementation of a unified interest rate policy. The existing balance structure is rather steady towards market rates deviations. Interest risk level decrease is secured by the growth of share of funds within the balance liabilities' structure, which are attracted from corporate clients to settlement and current accounts and deposits, are the part of the resource base that is the cheapest and the least sensitive to market rates deviations, as well as long-term deposits share increase. In order to reduce interest rate and forex rate risk all investments into securities are limited, taking into account liquidity and profitability of investments and condition of the resource base.

Kreditprombank carries out a weighed policy in currency risk management. All currency operations are limited and regulated by the Bank's internal instructions.

The increase in operations volume, new development of work directions and implementation of modern banking products required additional measures to decrease operational risks and conducting works on maintaining the Bank's economic and informational security.

With the purpose of operational risk minimization, Kreditprombank constantly improves document routing technologies, carries out control for operations and payments, implemented regular planned diagnostics of computer equipment and software. The Bank's protection level, banking technologies and electronic clearing systems, as well as technical protection of premises increased considerably.

Розвиток корпоративного бізнесу

Розвиток відносин з корпоративними клієнтами



ВАТ "Донецький металопрокатний завод"

- ВАТ "Донецький металопрокатний завод" було засновано у 1954 році.
- Це багатопрофільне підприємство виробляє прокат чорних металів і товари широкого вжитку.
- Продукція експортується в Західну Європу, Північну Америку і країни СНД.
- Сьогодні підприємство проводить реконструкцію прокатного цеху, що дозволить значно збільшити обсяги виробництва продукції.

"ВАТ "Донецький металопрокатний завод" є клієнтом ВАТ "Кредитпромбанк" з 1998 року. Відмітною особливістю роботи з банком є швидкість, високий рівень обслуговування та широкий спектр наданих послуг."

Заступник Голови правління

С.Л. Юдковська

2001 рік характеризувався подальшим ростом конкуренції серед українських та іноземних банків за право обслуговувати найперспективніших і фінансово стійких клієнтів.

В умовах зростаючої пропозиції нових банківських послуг, поліпшення їх якості, прискорення надання стандартних послуг і зниження тарифів на них, одним із пріоритетних напрямків у діяльності Кредитпромбанку є розвиток партнерських взаємовідносин з великими корпоративними клієнтами, тобто такий рівень взаємовигідних відносин, який дозволяє банку успішно розвивати бізнес клієнтів і розвиватися самому. Такий підхід у роботі дозволив у звітному році не тільки втримати свої позиції в роботі з вже сформованою клієнтською мережею, але й розширити її, залучити на обслуговування в банк нових, перспективних клієнтів, добитися збільшення рівня прибутковості старих клієнтів. У 2001 році в банк на обслуговування залучено 890 нових клієнтів і загальне їх число на 31.12.2001 р. склало 2 867. Приріст у порівнянні з 2000 роком склав 37,7%.

Цей ріст став можливим завдяки реалізації банком принципу комплексного обслуговування клієнтів - пропонування їм широкого спектру послуг, розрахованих на задоволення самих широких потреб у фінансових продуктах, як в стандартних, так й в індивідуальних. Багато банківських продуктів розроблені винятково для конкретних клієнтів. Вони дозволяють вирішувати як складні одноразові, так й комплексні питання, що виникають у клієнтів в процесі ведення бізнесу.

Особливу увагу банк приділяв питанню диверсифікації клієнтської бази, шляхом аналізу клієнтського бізнесу. У звітному році найбільш пріоритетними для Кредитпромбанку в області інвестицій і кредитування були підприємства металургії, нафтогазового комплексу, машинобудування, харчової промисловості, сільського господарства. Найбільшими клієнтами банку є - ВАТ "Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат", ВАТ "Донецький металургійний завод", ВАТ "Мотор-Січ", ВАТ "Дніпроспецсталь", СП ТОВ "Концерн "Енерго", ТОВ "САВІ", ВАТ "Вугільна компанія "Шахта "Червоноармійська-Західна №1", ВАТ "Ясиновський коксохімічний завод", ВАТ "Криворізький залізорудний комбінат", ТОВ "Аль-Ямі Інтернешнл", ТОВ "Росапатитінвест", ВАТ "Харківський тракторний завод ім. С. Орджонікідзе", АТЗТ "Харківський жировий комбінат", ТОВ "Торговий дім "Нафта-Херсон"", концерн "А.В.К.", ЗАТ "Комплекс Агромарс", компанія "Nemiroff", ЗАТ "Екотехніка", ТОВ "Торговий дім Київського картонно-паперового комбінату", ВАТ "Ровенська кондитерська фабрика" та інші.

The year 2001 was characterized by further growth of competition among the Ukrainian and foreign banks for the right to serve the most prospective and financially stable clients.

Under conditions of increasing offers of new banking services, improvement of their quality, acceleration of standard services provision and decrease of tariffs, the development of partnership relations with major corporate clients is one of the priority directions in Kreditprombank's activity, i.e. such level of mutually beneficial relations that would allow the Bank to promote development of its clients' business and to develop itself. In the reporting year, such approach allowed the Bank not just to keep its positions with the existing clientele, but also to expand it, attract new prospective clients and reach an increase in the existing clients' profitability level. In 2001, the Bank attracted 890 new clients, and total number of clients reached 2 867, as of 31.12.2001. The increase accounted for 37,7%, compared to 2000 figures.

This increase became possible due to the Bank's realization of the principle of complex client servicing, that is, offer of a wide spectre of services to meet the broadest needs in financial products, both standard and individual. Many banking products were elaborated exclusively for specific clients. They allow resolving both complicated occasional issues and complex issues that clients may have in their business process.

The Bank paid special attention to the issue of diversification of client base by means of client business analysis. In the reporting year, Kreditprombank's priority companies in terms of investment and crediting were metallurgical, oil and gas, machine building, food and agricultural enterprises. The Bank's major clients are: OJSC "Zaporizhia aluminium production plant", OJSC "Donetsk metallurgical plant", OJSC "Motor-Sich", OJSC "Dniprospetsstal", Concern "Energo", LLC "CABI", OJSC "Coal company "Chervonoarmiyska-Zakhidna Mine No. 1", OJSC "Yasinovskiy Coke-Chemical Plant", OJSC "Kryvyi Rih iron-ore plant", LLC "Al-Yami International", LLC "RosApatitinvest", OJSC "Kharkiv tractor plant named after S. Ordzhonikidze", CJSC "Kharkiv adipose plant", LLC "Nafta-Kherson" Trade house", Concern "A.V.K.", CJSC "Complex Agromars", Company "Nemiroff", CJSC "Ecotechnica", LLC "Trade house of Kyiv carton and paper plant", OJSC "Rivne confectionary plant" and others.

Corporate Business Development

Development of relations with corporate clients



Opened Joint Stock Company "Donetsk metal rolling plant"

- Opened Joint Stock Company "Donetsk metal rolling plant" was established in 1954.
- It's a conglomerate in the sphere of metal rolling and commodities.
- Its products are exported to Western Europe, Northern America and CIS countries.
- On today the company carries out the reconstruction of rolling department, that will allow to increase the volume of production.

"Opened Joint Stock Company "Donetsk metal rolling plant" is the customer of OJSC "Kreditprombank" since 1998. Distinctive characteristic of co-operation with the above mentioned Bank is efficiency, high level of service and wide range of services being rendered."

Deputy Chairman of the Board

S.L. Udkovskaya

Розвиток відносин з корпоративними клієнтами

Зміцнюючи і розширюючи взаємовідносини з великими корпоративними клієнтами, Кредитпромбанк надає широкий спектр якісних послуг підприємствам середнього і малого бізнесу.

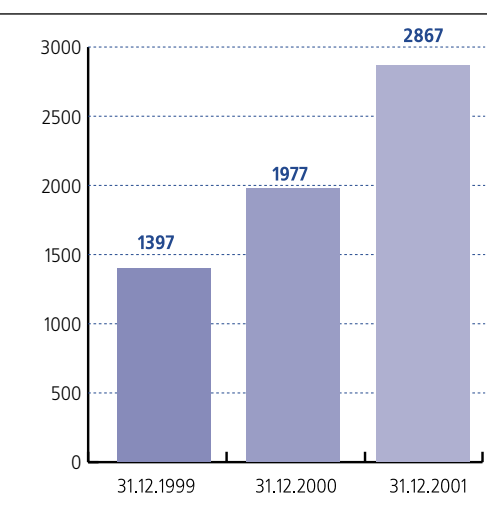
Плани банку на 2002 рік передбачають:

- подальший розвиток відносин партнерства, зближення позицій клієнтів і банку до рівня повної довіри, що реалізуються через спільний пошук шляхів рішення бізнес-проблем і взаємодопомоги, шляхом створення таких внутрішньобанківських процедур, які враховували би рух фінансових потоків і бізнесу клієнта та розробки відповідних індивідуальних клієнтських рішень;

- надання унікальних (ексклюзивних) послуг корпоративним клієнтам, зокрема, таких як кредитування в значних обсягах, трастове управління коштами, консорціальне кредитування, надання розширених консультаційних послуг;

- розширення спектра банківських продуктів шляхом стандартизації і трансформації раніше розроблених послуг у нові продукти, які дозволять задовольнити потреби клієнтів, що увесь час зростають;

- широке впровадження системи персонального менеджменту для корпоративних клієнтів.



Динаміка росту клієнтської бази

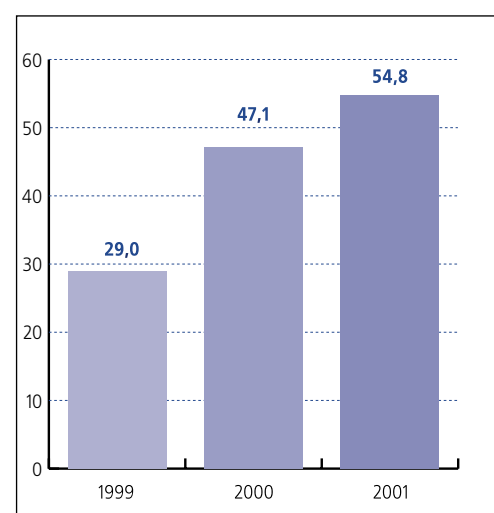
Growth in number of clients

Reinforcing and expanding relations with large corporate clients, Kreditprombank also provides a wide spectre of quality services to small and medium enterprises.

The Bank's 2002 plans provide for:

- further development of partnership relations, rapprochement of the Bank and client positions to the level of full trust, which is realized through mutual search for the ways of resolution of business problems and mutual assistance, by means of creation of such intrabank procedures that would take into account the client's financial and business flows and elaboration of appropriate individual client decisions;
- provision of unique (exclusive) services to corporate clients, namely, such as crediting in considerable amounts, asset trust management, consortium crediting, provision of advanced consulting services;
- expansion of banking product spectre by means of standardization and transformation of previously elaborated services into new products, which would allow meeting the clients' growing needs;
- broad implementation of personal management system for corporate clients.

Development of relations with corporate clients

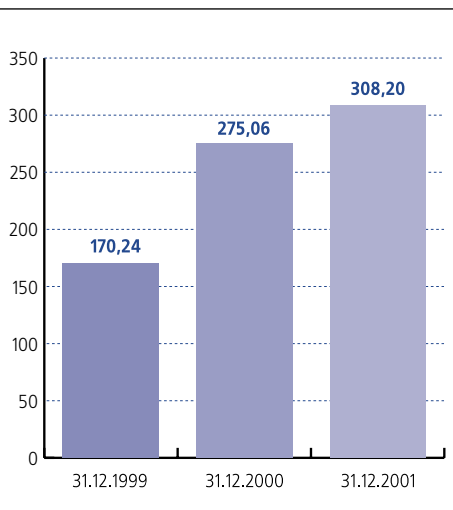


Динаміка росту середньоденних залишків коштів юридичних осіб, млн. грн.

Development of legal entities' average daily balances , UAH, million

Розвиток корпоративного бізнесу

Кредитування і проектне фінансування



Динаміка росту кредитного портфелю (юридичні особи), млн. грн.

Development of credit portfolio (legal entities), UAH, million

Кредитування

Кредитпромбанк продовжував активну роботу з кредитування суб'єктів господарської діяльності, заборгованість за виданими їм кредитами склала на 31 грудня 2001 року 308,2 млн. грн. і збільшилась у порівнянні з початком звітнього року на 12%.

Основою кредитної політики банку традиційно було кредитування фінансово-стійких підприємств, насамперед пріоритетних для банку галузей промисловості. Питома вага кредитів промисловим підприємствам у портфелі Кредитпромбанку, сформованому суб'єктами господарської діяльності, склала на 31.12.2001 р. 74,4%, з них на частку підприємств чорної металургії припадає 34,2%, кольорової металургії - 8,6%, машинобудування - 8,9%, харчової промисловості - 12,2%, вугільної і коксохімічної промисловості - 2,7%.

Найбільшими позичальниками банку були такі провідні у своїх галузях підприємства, як: ВАТ "Мотор Січ", ВАТ "Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат", ВАТ "Донецький металургійний завод", ЗАТ "ММЗ "Істіл (Україна)", ВАТ "Дніпроспецсталь", ВАТ "Криворізький залізорудний комбінат", ВАТ "Вугільна компанія "Шахта "Червоноармійська-Західна №1", ВАТ "Ясиновський коксохімічний завод", підприємства концерну "А.В.К.", ВАТ "Харківський жировий комбінат", ЗАТ "Комплекс Агромарс".

Поряд з кредитуванням великих корпоративних клієнтів здійснювалася робота з кредитування стабільно працюючих дрібних і середніх підприємств, незалежно від їхньої галузевої приналежності. Сума таких кредитів досягла на кінець 2001 року 67,4 млн. грн., чи 21,9% загального розміру кредитного портфелю банку.

Позитивні зміни, що відбуваються в сільському господарстві, дозволили Кредитпромбанку зробити перші кроки в напрямку кредитування реформованих сільськогосподарських підприємств. Протягом 2001 року їм надано кредитів на загальну суму 28,7 млн. грн.

У 2001 році істотно збільшився обсяг гарантій, виданих банком в національній валюті. Сума зобов'язань Кредитпромбанку за виданими гарантіями на 31 грудня 2001 року склала 47,5 млн. грн., що в 8,9 рази перевищує суму гарантій, виданих на початок звітнього року.

Crediting

Kreditprombank continued an active work in crediting economic activity subjects, whose credit indebtedness amounted for UAH 308.2 million as of December 31, 2001 and increased by 12% compared to beginning of the reporting year.

Crediting financially stable enterprises, first of all those of priority industries, was the basis of the Bank's crediting policy. Specific weight of credit rendered to industrial enterprises in Kreditprombank's portfolio, formed by economic activity subjects, totalled 74,4% as of 31.12.2001, including ferrous metallurgy – 34,2%, food industry – 12,2%, machine building – 8,9%, non-ferrous metallurgy – 8,6%, coal and coke industry – 2,7%.

The Bank's major borrowers were the following enterprises-leaders in their respective industry: OJSC "Motor-Sich", OJSC "Zaporizhia aluminium production plant", OJSC "Donetsk metallurgical plant", CJSC "MMZ "Istil (Ukraine)", OJSC "Dnipropetsstal", OJSC "Kryvyi Rih iron-ore plant", OJSC "Coal company "Chervonoarmiyska-Zakhidna Mine No. 1", OJSC "Yasinovskiy Coke-Chemical Plant", enterprises of Concern "A.V.K.", CJSC "Kharkiv adipose plant", and CJSC "Complex Agromars".

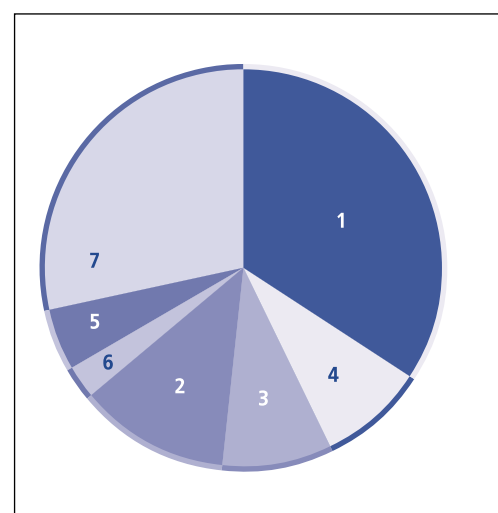
Along with crediting of major corporate clients, crediting stable small and medium enterprises was carried out, regardless of their industrial affiliation. By the end of 2001, the amount of such credits reached UAH 67.4 million, or 21,9% of the Bank's total credit portfolio.

Positive changes in agriculture allowed Kreditprombank to make the first steps towards crediting reformed agricultural enterprises. During 2001, these enterprises obtained credits for the aggregate amount of UAH 28.7 million.

The volume of guarantees issued by the Bank in national currency increased considerably in 2001. The amount of Kreditprombank's obligations under issued guarantees accounted for UAH 47.5 million as of December 31, 2001, which is 8,9 times more than the amount of guarantees issued at the beginning of the reporting year.

Corporate Business Development

Crediting and project financing



Структура кредитного портфелю за галузями, 31.12.2001.

1. Чорна металургія	34,2%
2. Харчова промисловість	12,2%
3. Машинобудування	8,9%
4. Кольорова металургія	8,6%
5. Сільське господарство	5,0%
6. Вугільна і коксохімічна промисловість	2,7%
7. Інші	28,4%

Credit portfolio structure by industry, as of 31.12.2001.

1. Ferrous metallurgy	34.2%
2. Food industry	12.2%
3. Machine building	8.9%
4. Non-ferrous metallurgy	8.6%
5. Agriculture	5.0%
6. Coal and coke industry	2.7%
7. Other	28.4%

Кредитування і проектне фінансування



ВАТ "Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат"

- ВАТ "Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат" (до 1990 р. Дніпровський алюмінієвий завод) - найбільший в Україні виробник алюмінію, легірованих алюмінієво-кремнієвих сплавів на його основі.
- Продукція ВАТ "ЗалК" повністю відповідає міждержавним та національним стандартам.
- ВАТ "ЗалК" має ділові контакти більш ніж із 150 партнерами в Україні, країнах СНД, Європи, Азії та Америки, які цінують високу якість його продукції, чітке виконання прийнятих зобов'язань.

"ВАТ "Запорізький виробничий алюмінієвий комбінат" став одним із перших клієнтів ВАТ "Кредитпромбанк". Вже на протязі майже п'яти років ми бачимо у ВАТ "Кредитпромбанк" надійного партнера з високою репутацією. Успішне тісне співробітництво в минулому і сьогодні дає впевненість з оптимізмом дивитися в майбутнє".

Голова Правління

В.І. Романенко

Проектне фінансування

Діяльність Кредитпромбанку в галузі фінансування інвестиційних проектів спрямована на рішення бізнес-завдань клієнтів, пов'язаних зі збільшенням масштабу і підвищенням ефективності діяльності та які потребують капітальних вкладень. Кредитпромбанк виступає як "бізнес-інтегратор", оптимізуючи ресурсну модель проекту. Після проведення комплексної експертизи банк пропонує клієнту оптимальне рішення з фінансування проекту, джерелами якого можуть бути як власні кошти банку, так і залучені від інших фінансових організацій.

У звітному році Кредитпромбанк активізував діяльність в галузі організації структурного фінансування проектів корпоративних клієнтів із залученням закордонних банків і трейдерів.

В даний момент портфель інвестиційних проектів в області кондитерської і поліграфічної промисловості, що фінансуються банком, складає більш ніж 2,0 млн. доларів США. Розмір виданих кредитів за проектами - від 150 тис. до 1,0 млн. доларів США. Максимальний строк фінансування - 3 роки.

Крім цього, у портфелі банку знаходиться на експертизі ряд проектів на суму більш ніж 10 млн. доларів США. Ініціатори проектів - підприємства харчової промисловості, індустрії будівельних матеріалів, компанії, які розширюють роздрібний бізнес торгівлі нафтопродуктами за рахунок розвитку мережі автозаправних станцій. Як одну з перспективних для фінансування, Кредитпромбанк розглядає інвестиційну програму розвитку найбільшого оператора автомобільного ринку України.

У 2002 році одним з головних завдань проектного фінансування є збільшення частки середньо- і довгострокових кредитів у загальному кредитному портфелі Кредитпромбанку за рахунок розширення спектру послуг банку в області інвестиційного обслуговування і консалтінгу, розробки і впровадження нових продуктів, спрямованих на підвищення конкурентоспроможності клієнтів у розрізі довгострокових бізнес-завдань.

Одним з нових напрямків для банку є програма, яка розроблюється, "Фінансування проектів підвищення енергоефективності". Тепер Кредитпромбанк співпрацює з "Українською Енергосервісною Компанією" ("УкрЕСКО"), яка розпоряджається кредитною лінією Європейського банку реконструкції і розвитку (ЄБРР) в організації масштабного фінансування проекту з поліпшення енергоефективності в інтересах одного з клієнтів банку. Реалізація цієї програми дозволить клієнту одержувати щорічно економічний ефект у розмірі 3 млн. доларів США за рахунок скорочення споживання енергоносіїв.

Project Finance

Kreditprombank's activity in the area of project finance is aimed at resolution of the clients' business tasks related to increase of activity scale and effectiveness and requiring capital investments. Kreditprombank acts as "business integrator", optimising the project's resource model. After complex expertise, the Bank offers the client an optimal project finance decision, the sources of which may be both the Bank's funds and funds attracted from other financial organizations.

In the reporting year, Kreditprombank stirred up its activity in the area of organization of structural financing of corporate clients' projects, with attracting foreign banks and traders.

Currently, the investment projects portfolio in the sphere of confectionary and printing industries, financed by the Bank, totals more than USD 2.0 million. The amount of issued credits varies from USD 150 000 to USD 1.0 million, depending on the specific project. Maximum financing period is 3 years.

Besides, a number of projects for the amount over USD 10 million undergo examination in the Bank's portfolio. The project was initiated by food industry enterprises, building materials companies and companies that are expanding their oil products retail trade business by means of gas stations network development. Kreditprombank considers an investment program of development of Ukraine's major vehicle market operator to be one of the prospective ones.

In 2002 increase of the share of medium and long term credits in Kreditprombank's entire credit portfolio by means of expanding the Bank's services spectre in the area of investment servicing and consulting, elaboration and implementation of new products, aimed at enhancing the clients' competitiveness in the context of long term business tasks was one of the main tasks of project finance.

"Financing of energy efficiency increase projects" program is one of the Bank's new areas of activity. Currently, Kreditprombank cooperates with "Ukrainian Energy Service Company" ("UkrESCO"), which administrates a European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) credit line in organization of large-scale financing of a project of energy efficiency improvement in the interests of one of the Bank's clients. Realization of the program will allow the client to have an annual economic benefit of USD 3.0 million due to a decrease of energy consumption.

Crediting and project financing



Joint-Stock Company "Zaporozhye Aluminium Plant"

- Joint-Stock Company "Zaporozhye Aluminium Plant" ("Dneprovskiy Aluminium Plant" until 1990) - the biggest producer of aluminium, alloy aluminium-flinty composition in Ukraine.
- Its products meet all international and national standards.
- It has business contacts with more than 150 partners in Ukraine, CIS countries, Europe, Asia and America, that recognize the high quality of its products and preciseness in execution of obligations.

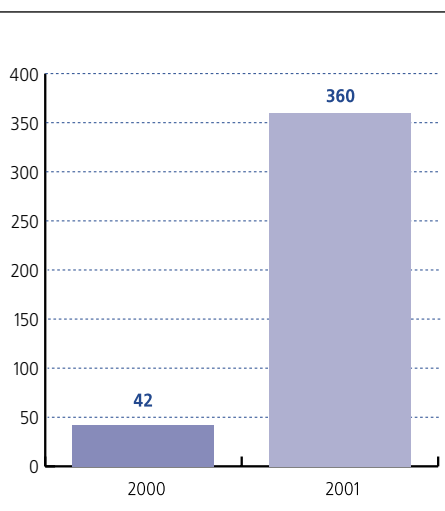
"Joint-Stock Company "Zaporozhye Aluminium Plant" has become one of the first customers of OJSC "Kreditprombank". OJSC "Kreditprombank" has been our reliable partner. Successful co-operation in the past as well as in the future convicts us to look forward with optimism".

Chairman of the Board

V.I. Romanenko

Розвиток корпоративного бізнесу

Операції з цінними паперами



Обсяг операцій з цінними паперами за рахунок власних коштів ВАТ "Кредитпромбанк", млн. грн.

Volume of operations with securities for account of own funds of OJSC Kreditprombank, UAH, million

Традиційно успішно розвивався бізнес на ринку цінних паперів, де Кредитпромбанк здійснює усі види операцій, які входять в арсенал сучасного універсального банку. В основному, це портфельні операції з цінними паперами, комісійні, гарантійні операції та операції із залучення вільних ресурсів клієнтів шляхом випуску боргових цінних паперів.

У звітному році Кредитпромбанк зайняв активну позицію з розміщення власних засобів у цінні папери своїх клієнтів. Банк працював з цінними паперами фінансово стійких підприємств, з доброю діловою репутацією, з якими склалися давні партнерські відносини. Вкладення банку в такі цінні папери склали більш ніж 207 млн. грн., що в 2,4 рази більше ніж у 2000 році.

Для більш ефективного управління портфелем цінних паперів проводилися операції репо - придбання паперів із зобов'язанням зворотного викупу.

У 2001 році спостерігався стійкий ріст обсягів випуску векселів Кредитпромбанку, які активно використовувались клієнтами для здійснення розрахунків зі своїми партнерами. Протягом року Кредитпромбанк випустив векселі номінальною вартістю більш ніж 55 млн. грн., що в 1,7 рази більше ніж торік.

Звітний рік став переломним у професійній депозитарній діяльності Кредитпромбанку як зберігача цінних паперів. Завдяки зваженій ціновій політиці на ринку кастодіальних послуг і чітко налагодженому механізму проведення операцій банк зміг збільшити клієнтську базу більш ніж у п'ять разів. У звітному році трансакції цінних паперів на рахунках клієнтів склали близько 4 000 млн. грн.

Дотримуючись стратегії універсального банку, Кредитпромбанк надавав своїм партнерам - акціонерним товариствам послуги з ведення реєстрів власників іменних цінних паперів. Станом на 31 грудня 2001 року банк як реєстратор здійснював ведення реєстрів загальним обсягом емісії акцій більш ніж 300 млн. грн.

У 2002 році перед Кредитпромбанком на фондовому ринку стоять два стратегічні завдання.

Перше з них - розвиток клієнтського бізнесу і, в першу чергу, в роботі на фондових ринках. Банк має намір розширити свою присутність як на українських, так й на закордонних ринках. При цьому розширення присутності на зовнішніх ринках є пріоритетним напрямком.

Друге - подальший розвиток програми випуску боргових цінних паперів Кредитпромбанку. У рамках цієї програми будуть вирішуватися такі завдання:

- позиціонування цінних паперів Кредитпромбанку як високоприбуткового і надійного фінансового інструменту;
- розширення спектру їх можливого застосування;
- поліпшення якості обслуговування власників цінних паперів Кредитпромбанку;
- створення індивідуальних схем використання боргових цінних паперів;
- розширення географії обслуговування цінних паперів Кредитпромбанку.

Business operations in securities market were traditionally successful for Kreditprombank, which carries out all kinds of dealings that are typical for a modern universal bank. Mainly, these are portfolio securities operations, commission and guarantee operations and dealings in attracting of clients' available resources by means of debt securities issue.

In the reporting year, Kreditprombank was active in placement of equity in its clients' securities. The Bank worked with securities of financially stable enterprises, with good business reputation, which it has long partner relations with. The Bank's investments in such securities accounted for more than UAH 207.0 million, which is 2,4 times more than in 2000.

In order to manage the securities portfolio in a more effective way, "repo" (acquisition of securities with ransom obligation) operations were carried out.

In 2001, volumes of Kreditprombank's bills of exchange issued steadily increased. These bills of exchange were actively used by the clients in their settlements with their partners. During the year, Kreditprombank issued bills of exchange with total nominal value of more than UAH 55.0 million, that is 1,7 times more than in the previous year.

The reporting year was crucial for Kreditprombank's professional depository activity in the securities custodian capacity. Due to the weighed pricing policy in the custodian services market and to strictly regulated dealings mechanism the Bank managed to increase its clientele by more than five times. In the reporting year, securities transactions on the clients' accounts totalled about UAH 4 000 million.

Following the "universal bank" strategy, Kreditprombank provided services in maintaining registers of nominal securities owners to its partners - joint-stock companies. As of December 31, 2001, the Bank, in the capacity of registrar, maintained registers at the total stock issue volume of more than UAH 300 million.

In 2002, Kreditprombank faces two strategic tasks on the stock market.

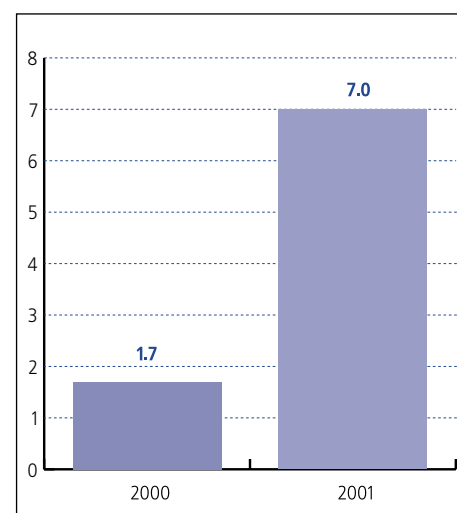
The first one is development of clients' business, and in the first place, in the stock markets. The Bank intends to expand its presence both in the Ukrainian and in foreign markets. At the same time, expansion of presence in external markets is a priority.

The second one is further development of Kreditprombank's debt securities issues. Within this program, the following tasks will be resolved:

- positioning of Kreditprombank's securities as a highly profitable and reliable financial instrument;
- expansion of the spectre of their possible applications;
- improvement of quality of servicing for Kreditprombank's securities owners;
- creation of individual schemes of debt securities utilization;
- expansion of the "geography" of Kreditprombank's securities servicing.

Corporate Business Development

Operations with securities

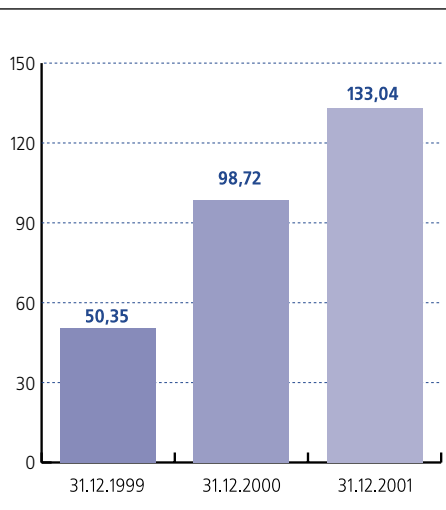


Обсяг векселів клієнтів, за якими ВАТ "Кредитпромбанк" надав аваль, млн. грн.

Volume of clients' bills of exchange, which were guaranteed by OJSC Kreditprombank, UAH, million

Розвиток роздрібногo бізнесу

Розвиток відносин з приватними клієнтами



Динаміка залучення депозитів населення, млн. грн.

Dynamics of private deposits size, UAH, million

Стійкі позиції Кредитпромбанку на фінансовому ринку України, динамічний розвиток бізнесу з приватними клієнтами на протязі декількох років, здійснення виваженої процентної і тарифної політики підвищує довіру населення до банку.

Обсяг притягнутих від фізичних осіб коштів виріс з 102,90 млн. грн. (станом на 31.12.2000 р.) до 143,64 млн. грн. (станом на 31.12.2001 р.). Клієнтська база виросла більш ніж у два рази, і, як наслідок, значно збільшились процентні і комісійні доходи від продажу роздрібних продуктів.

Банк надає населенню широкий спектр роздрібних продуктів, серед яких: відкриття і обслуговування поточних рахунків фізичних осіб у національній і іноземній валюті; залучення короткострокових і довгострокових депозитів фізичних осіб у національній і іноземній валютах; надання кредитів під заставу; здійснення операцій з відправлення і одержання грошових переказів; купівля і продаж дорожніх чеків Thomas Cook, VISA, American Express; прийом на умовах інкасо комерційних чеків; прийом комунальних та інших платежів населення; видача касових авансів за міжнародними платіжними картками VISA, Eurocard/Mastercard; здійснення валютообмінних і конверсійних операцій; обмін зношених купюр; видача дозволів на вивіз валютних цінностей; оформлення доручень і заповітних розпоряджень; продаж ювілейних монет та інші комісійні операції.

Банк впровадив ряд нових банківських продуктів і послуг для приватних клієнтів. Серед них - депозитні вклади "2002", "Новорічний", "Вклад з поквартальною пролонгацією", "Вклад з пільговою умовою дострокового припинення дії договору", "Вклад з відстрочкою дострокового припинення дії договору". Клієнти банку одержали можливість користатися послугою оренди індивідуальних сейфів.

Обсяг кредитування фізичних осіб за звітний рік збільшився з 851 тис. грн. до 3,2 млн. грн., або в 3,8 рази.

У 2002 році з метою подальшого розширення клієнтської бази, підвищення якості комплексного обслуговування фізичних осіб, а також зміцнення позицій банку на ринку роздрібних продуктів планується подальше збільшення спектру депозитних і кредитних продуктів та послуг для населення.

Передбачається збільшити кількість пунктів продажу роздрібних продуктів, а також відкрити кілька територіально відокремлених безбалансових відділень.

Kreditprombank's stable position in Ukraine's financial market, dynamic development of the business with private clients for several years, balanced interest and tariff policy increase people's confidence in the Bank.

The volume of deposits from private clients has grown from UAH 102.90 million (31.12.2000) to UAH 143.64 million (31.12.2001). The client base has more than doubled and, as a result, interest and commission income from retail has increased.

The Bank offers a wide range of retail products to private clients. Among them are: opening and service of individuals' current accounts in national and foreign currencies; attraction of individuals' short term and long term deposits in national and foreign currencies; mortgage credits allowance; dealings with private transfers; sale and purchase of travellers cheques (Thomas Cook, VISA and American Express); receipt of commercial cheques on collection terms; intake of communal payments from individuals; payment of cash advances by international payment cards (VISA, Eurocard/MasterCard); currency exchange and conversion operations; exchange of worn-out bills; issue of permits for currency valuables export; processing of letters of attorney and orders of probate; sales of jubilee coins and other commission operations.

The Bank has introduced a range of new banking products and services for private clients. Among them are deposits "2002", "New Year", "Quarterly Prolongation Deposit", "Privileged Pre-term Agreement Termination Deposit", and "Pre-term Agreement Cessation Deferment Deposit". Clients have got an opportunity to rent individual safety deposit boxes.

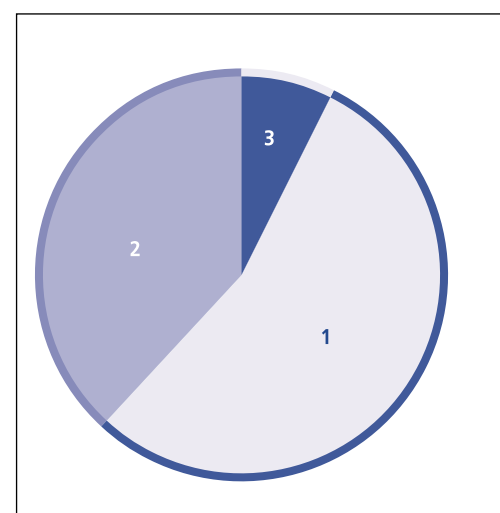
The volume of individual crediting in the reporting year has increased from UAH 851 000 to UAH 3.2 million, or in 3,8 times.

In 2002, in order to further expand the client base, to improve the quality of the integrated services of private clients, and to reinforce the Bank's standing in the retail market, it is planned to further expand the range of deposit and credit products and services for private clients.

It is also planned to increase the number of points of sale of retail products, as well as to open several territorially detached affiliates.

Retail Business Development

Development of relations with private clients



Структура коштів населення, 31.12.2001., млн. грн.

1. Короткострокові депозити	78,29	54,50%
2. Довгострокові депозити	54,75	38,12%
3. Поточні і карткові рахунки	10,60	7,38%

Private clients' deposits structure, as of 31.12.2001, UAH, million

1. Short term deposits	78.29	54.50%
2. Long term deposits	54.75	38.12%
3. Current and card accounts	10.60	7.38%

Розвиток роздрібногo бізнесу

Робота на ринку банківських металів

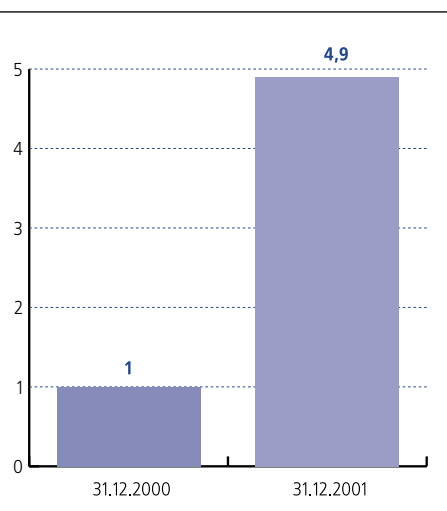
У 2001 році Кредитпромбанк успішно реалізовував операції з оптової купівлі банківських металів на внутрішньому і зовнішньому ринках. Банк уклав угоду з "Commerzbank International S.A." (Люксембург) про загальні умови здійснення угод купівлі-продажу, у рамках якої обсяг закупленого банківського золота збільшився в 4,4 рази в порівнянні з 2000 роком.

Кредитпромбанк зміг запропонувати корпоративним і приватним клієнтам високоякісні послуги з роздрібногo та оптового продажу і купівлі банківських металів.

Правильно обрана маркетингова стратегія і рекламна підтримка дозволили банку завоювати міцні позиції в цьому виді послуг на українському ринку. Обсяг продажу банківських металів у 2001 році збільшився в 4,9 рази в порівнянні з 2000 роком.

У звітному році впроваджені нові послуги, такі, як кредитування підприємств для купівлі банківських металів для виробництва, відповідальне збереження банківських металів.

У 2002 році Кредитпромбанк планує впровадити нові банківські послуги для фізичних осіб: залучення банківських металів на депозитні внески; ведення рахунків клієнтів у банківських металах (для юридичних і фізичних осіб); короткострокове кредитування під заставу майнових прав за договором збереження банківських металів.



Динаміка росту продажу банківських металів

Development of precious metal sales

In 2001 Kreditprombank successfully conducted operations in wholesale precious metal purchase in domestic and external markets. The Bank agreed with "Commerzbank International S.A. (Luxembourg)" on the general terms for bullion bar sale and purchase operations, under which the volume of purchased bullion bars increased in 4,4 times, compared to the one in 2000.

Kreditprombank managed to offer its corporate and private clients high quality services in retail and wholesale precious metal sale and purchase.

Well-chosen marketing strategy and active promotion allowed the Bank to work up sound positions in rendering these services in the Ukrainian market. Total sales of precious metals in 2001 increased in 4,9 times, compared to the one in 2000.

In the reporting year, new services were implemented, namely, enterprise crediting of precious metal purchase for the purposes of production and precious metal custody services.

In 2002 Kreditprombank plans to implement new banking services for private clients: precious metal deposits; maintaining of clients' precious metal accounts (for legal entities and individuals); short-term crediting on the security of ownership rights under precious metal custody agreement.

Retail Business Development

Precious metal market

Розвиток роздрібного бізнесу

Робота на ринку платіжних карток

У 2001 році Кредитпромбанк розпочав роботу на ринку платіжних карток України. Маркетингова стратегія банку орієнтована на надання клієнтам, як фізичним, так і юридичним особам, послуг ексклюзивного характеру, з врахуванням їх персональних потреб, найбільш повного і якісного сервісу.

Сьогодні Кредитпромбанк пропонує своїм клієнтам платіжні картки **Cirrus Maestro, Eurocard/Mastercard Standard, Eurocard/Mastercard Gold.**

Для забезпечення роботи згідно з міжнародними стандартами банк став членом платіжних систем VISA Int. і Europay Int. Закінчилися переговори з компанією American Express Services Europe Ltd. про надання клієнтам послуг з видачі та обслуговування міжнародних карток American Express.

Перша платіжна картка компанії Europay Int була випущена Кредитпромбанком у березні 2001 року, а вже на кінець року було емітовано більш 5000 платіжних карток. Підготовлені і реалізовані великі зарплатні проекти на таких підприємствах, як ЗАТ КФ "А.В.К", ЗАТ "ММЗ "Істіл (Україна)", СП ТОВ "Концерн "Енерго". Розроблені і готові до реалізації кілька нових проектів. Розпочата робота із створення інфраструктури з обслуговування платіжних карток. У звітному році введено в експлуатацію 11 нових банкоматів.

У 2002 році Кредитпромбанк планує подальше розширення мережі банкоматів, створення відповідної інфраструктури в регіонах присутності, організацію випуску і обслуговування спільних з клієнтами банку платіжних карток. Це дозволить значно збільшити емісію, поліпшити сервіс, розширити функції платіжних карток, а клієнтам Кредитпромбанку - одержувати додаткові переваги у вигляді дисконту при користуванні картками.

In 2001, Kreditprombank started operations in Ukraine's payment cards market. The Bank's marketing strategy was oriented towards providing clients (both individuals and legal entities) with exclusive services, taking into account their personal needs in order to render the best service possible.

Currently, Kreditprombank offers its clients the following payment cards: **Cirrus Maestro, Eurocard/MasterCard Standard, Eurocard/MasterCard Gold.**

In order to ensure international standards in its work, the Bank joined the VISA Int. and Europay Int. payment systems. It also negotiated with American Express Services Europe Ltd. concerning providing clients with services in issuing and servicing of American Express international cards.

Kreditprombank's first payment card of Europay Int. was issued in March 2001, and by the end of the year, more than 5000 payment cards were issued. Major salary payment projects have been prepared and realized at the following enterprises: CJSC KF "A.V.K.", CJSC "MMZ "Istil (Ukraine)", and JV LLC "Concern Energo". A number of new projects have been elaborated and set for realization. The work on creation of payment cards servicing infrastructure has been initiated. 11 new ATMs were launched in the reporting year.

In 2002, Kreditprombank plans further expansion of its ATM network, creation of appropriate infrastructure in regions of presence, organization of issuing and servicing of "client-Bank linked" payment cards. This will allow to considerably increase issuance, improve services, and expand the payment cards' functions, plus Kreditprombank's clients will get additional advantages in form of a discount while using their cards.

Retail Business Development

Payment cards

Розвиток міжнародного бізнесу

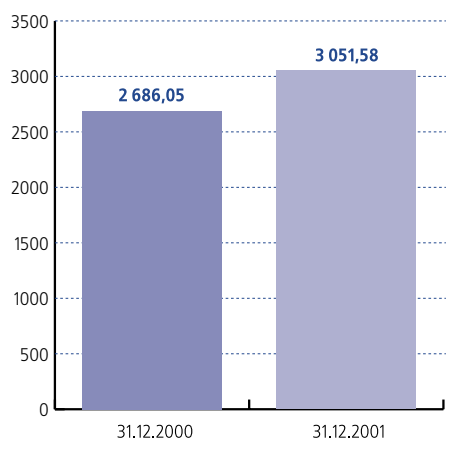
Міжнародні розрахунки і кореспондентські відносини

Банк має достатньо розвинену мережу кореспондентських рахунків, яка дозволяє максимально забезпечити швидке проведення розрахунків як на території України, так і з закордонними контрагентами.

У звітному році відкрито 19 кореспондентських рахунків типу "Ностро" і станом на 31.12.2001 р. їх загальна кількість склала 75. З них - 31 рахунок в банках України, 25 - в банках СНД, 18 - в банках Західної Європи, 2 - в банках США.

У 2001 році відкрито 17 кореспондентських рахунків типу "Лоро" і станом на 31.12.2001 р. їх загальна кількість досягла 56, в т. ч. 42 рахунки відкрито банками України, 13 - банками СНД.

Обіг за рахунками "Ностро" склав 2,1 млрд., за рахунками "Лоро" - близько 1 млрд. доларів США.



Динаміка росту міжнародних платежів, млн. доларів США

International payments growth dynamics, USD, million

The Bank has a rather developed correspondent accounts network, which allows ensuring fast settlements both within Ukraine and foreign counterparts.

In the reporting year, the Bank opened 19 "Nostro" correspondent accounts, and, as of 31.12.2001, their total number was 75. 31 of them were accounts with Ukrainian banks, 25 - with CIS banks, 18 - with Western European banks, and 2 - with US banks.

In 2001, 17 "Loro" correspondent accounts were opened, and, as of 31.12.2001, their total number was 56, including 42 accounts with Ukrainian banks and 13 - with CIS banks.

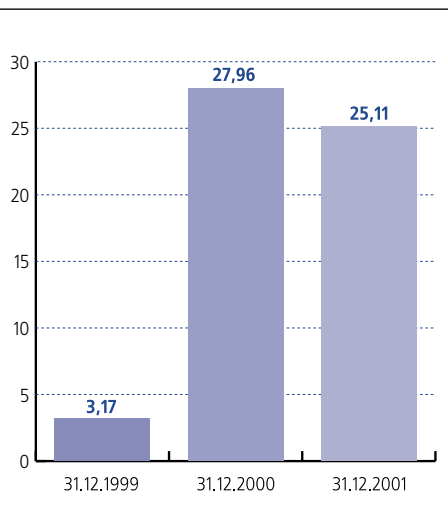
"Nostro" accounts turnover totaled USD 2.1 billion, and "Loro" accounts turnover totaled approximately USD 1.0 billion.

International Business Development

International
settlements and
correspondent
banking

Розвиток міжнародного бізнесу

Документарні операції в іноземній валюті



Динаміка росту документарних акредитивів, млн. доларів США

Documentary letters of credit growth dynamics, USD, million

Обслуговування розрахунків з експортно-імпортних контрактів клієнтів здійснювалися у формі документарних акредитивів, документарного інкасо, банківських гарантій і резервних акредитивів.

У звітному році Кредитпромбанк займався розробкою документарних операцій з урахуванням індивідуальних особливостей кожної торгової угоди. Здійснювався консультаційний супровід документарних операцій з рекомендаціями щодо оформлення платіжних розділів контрактів, що передбачають документарну форму розрахунків, документів за акредитивами і гарантіями.

Обсяг документарних операцій за 2001 рік склав більш ніж 25,1 млн. доларів США. Завдяки сталим довірчим партнерським відносинам з першокласними європейськими банками, Кредитпромбанк пропонує конкурентні послуги своїм клієнтам - українським підприємствам - експортерам та імпортерам, а також українським банкам.

Клієнтам банку пропонується випуск гарантій і акредитивів з відкриттям кредитної лінії, підтвердження таких акредитивів і гарантій в першокласних європейських банках. Для цього розроблена базова документація і налагоджений порядок взаємодії між підрозділами банку та з банками-кореспондентами. Українським банкам-кореспондентам пропонуються найбільш прийнятні і вигідні умови щодо розрахунку на кінцеву вартість продукту.

Завдяки наявності ліміту кредитної лінії, наданої Кредитпромбанку банком Commerzbank AG, (Frankfurt am Main, Germany), клієнти Кредитпромбанку одержали можливість випуску гарантії/акредитива, підтверджених першокласним банком у різних іноземних валютах, без відволікання коштів.

У звітному році були видані і обслужені гарантії виконання контракту, повернення авансу і платіжні гарантії на загальну суму більш ніж 5,1 млн. доларів США, що на 42% перевищує показник 2000 року. Під забезпечення гарантій повернення авансу, випущених Кредитпромбанком, клієнти одержали фінансування від своїх зарубіжних партнерів більш ніж на 3,6 млн. доларів США. Під забезпечення гарантій виконання контракту, випущених банком, авізовано і виконано акредитивів на користь клієнтів-експортерів на загальну суму близько 13 млн. доларів США.

За рахунок проведення документарних операцій у 2001 році банк одержав 1,8 млн. грн. чистого прибутку.

Servicing of clients' export-import contracts settlements was conducted in the form of documentary letters of credit, documentary collection, bank guarantees and reserve letters of credit.

In the reporting year, Kreditprombank was engaged in documentary operations development, taking into account individual features of each trade deal. Consulting in connection with documentary operations was conducted, with recommendations on payment conditions providing a documentary form of settlements, documents on letters of credit and guarantees.

The volume of documentary operations in 2001 totaled more than than USD 25.1 million. Owing to trust partner relationships that were established with the first class European banks, Kreditprombank offers competitive services to its clients - Ukrainian exporters and importers, as well as to Ukrainian banks.

The Bank offers to issue guarantees and letters of credit to its clients, against their credit line, confirmation of such letters of credit and guarantees in first class European banks. Basic documentation was developed and interaction procedures were elaborated for these purposes between the Bank's sub-divisions and correspondent banks. Ukrainian correspondent banks are offered the most acceptable and profitable terms, counting on the final cost of the product.

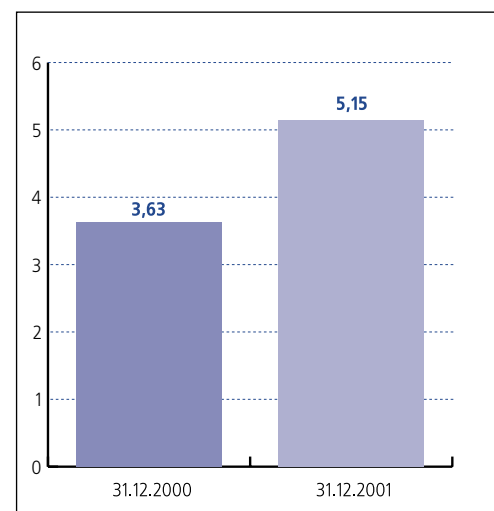
Owing to credit line limit, provided to Kreditprombank by Commerzbank AG (Frankfurt am Main, Germany), Kreditprombank's clients got an opportunity to issue guarantees/letters of credit, guaranteed by a first class European bank in different foreign currencies without abstraction of funds.

In the reporting year, contract execution guarantees, advance payment pay-offs and payment guarantees were issued and serviced for the total amount of more than USD 5,1 million, which is 42% more than the one in 2000. The Bank's clients obtained financing from their foreign partners for the amount of more than USD 3,6 million, secured by Kreditprombank-issued advance pay-off guarantees. Letters of credit in favor of exporting clients for the total amount of about USD 13 million were advised and executed, secured by the Bank-issued contract fulfilment guarantees.

In 2001, the Bank obtained UAH 1.8 million of net income from documentary operations execution.

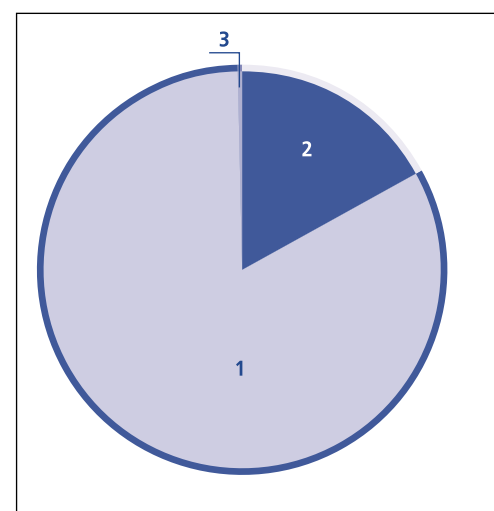
International Business Development

Documentary operations in foreign currency



Динаміка росту гарантій за міжнародними контрактами, млн. доларів США

International contracts guaranties growth dynamics, USD, million



Обсяги і структура документарних операцій На 31.12.2001. - 30,36 млн. доларів США

1. Акредитиви	25,11	82,70%
2. Гарантії	5,15	16,95%
3. Інкасо	0,30	0,35%

Volume and structure of documentary operations, as of 31.12.2001 - USD 30.36 million

1. Letters of credit	25,11	82,70%
2. Guarantees	5,15	16,95%
3. Collections	0,30	0,35%

Розвиток міжнародного бізнесу

Діяльність на міжнародних фінансових ринках

Кредитпромбанк продовжував розвивати міжнародний напрямок розвитку бізнесу в частині спільної роботи з міжнародними фінансовими організаціями, державними експортними агентствами і комерційними фінансово-кредитними інститутами з метою реалізації програм торгового співробітництва клієнтів, залучення до обороту Кредитпромбанку середньострокових і довгострокових фінансових ресурсів, а також зміцнення власних позицій серед зарубіжних учасників фінансового і страхового ринків, виступаючи як надійний і рівноправний партнер.

У ході розвитку відносин з державними експортними агентствами банк орієнтувався, в першу чергу, на країни, що мають загальний кордон з Україною. Такому вибору сприяли, насамперед, історично сформовані торгові відносини між виробничими і торговими підприємствами, які здійснюють свою діяльність у суміжних з Україною державах. Підтвердженням є встановлення короткострокових і середньострокових лімітів агентствами Чехії та Угорщини на строк від 1-го до 3-х років.

Одночасно банком проводилась робота з встановлення і розвитку відносин з експортними агентствами держав - членів ЄС, що також мало свій позитивний ефект, який виявився в можливості відкриття лімітів агентствами Німеччини, Австрії, Швеції.

Робота з зарубіжними комерційними фінансово-кредитними інститутами в 2001 році будувалась, головним чином, на основі відносин, встановлених з відповідними державними експортними агентствами, головним завданням яких є видача гарантій і страхування ризиків національних експортерів і організацій, що надають кредити зарубіжним контрагентам.

Використання такого механізму при фінансуванні виробничих і торгових проектів наших клієнтів дозволило значно знизити ризики, які раніше існували при безпосередньому кредитуванні або рефінансуванні експорту продукції за кордон, а також розширити спектр партнерів на фінансовому ринку країн Західної і Східної Європи.

Даний механізм дозволив забезпечити реалізацію проекту найбільшого в Україні дилера автомобілів марки "Шкода" - компанії "Автотрейдинг-Інвест" на загальну суму до 2,21 млн. доларів США. Фінансування проекту здійснюється Komerční Banka a.s. (Прага) з використанням страховки, виданої чеським державним експортним агентством EGAP.

У 2002 році Кредитпромбанк планує стати банком-агентом Європейського банку реконструкції і розвитку (ЄБРР) з обслуговування і розподілу програм розвитку малого і середнього бізнесу в Україні, а також брати участь у програмі торгового фінансування цієї міжнародної фінансової організації. Крім цього, для забезпечення торгового обороту між країнами чорноморського басейну і на підставі попередньо досягнутих домовленостей, банк буде активно розвивати співробітництво з Чорноморським Банком Торгівлі і Розвитку (Греція).

Передбачається подальший розвиток відносин з агентствами Німеччини, Австрії, Швеції, Італії, Франції, Іспанії, що дозволить значно розширити спектр партнерів серед фінансово-кредитних установ цих країн.

Kreditprombank continued development of the international sector of business development related to cooperation with international financial organizations, export credit agencies and commercial financial and credit institutions with the purpose of realization of the client's trade cooperation program, attraction of short-term and long-term financial resources, as well as reinforcement of its own positions among foreign participants of financial and insurance markets in the capacity of a reliable and equal partner.

In the course of development of relations with national export agencies, the Bank has oriented itself, first in the place, at the countries bordering with Ukraine. Such a choice was caused, first of all, by historical trade relations between production and trade enterprises, carrying out their activity in the countries bordering with Ukraine. Establishing of short-term and mid-term limits by Czech and Hungarian export credit agencies for the period of 1 to 3 years serves a good proof of it.

At the same time the Bank established and developed relations with export agencies of EU member countries, which also influenced positively, making it possible for German, Austrian and Swedish agencies to open their limits.

In 2001 work with foreign commercial financial and credit institutions was built mainly on the basis relations established with appropriate public export credit agencies, the main task of which was issuance of guarantees and risk insurance for national exporters and organizations providing credits to foreign counteragents.

Deployment of such mechanism in finance production and trade projects of our clients allowed to considerably decrease risks, which existed earlier in direct crediting or refinancing of products exported abroad, as well as to expand the range of partners in Western and Eastern European financial markets.

This mechanism allowed to ensure realization of project of "Autotrading" Company, the biggest "Skoda" vehicles dealer in Ukraine, for the total amount of USD 2,21 million. Financing of the project is carried out by Komerční Banka a.s. (Prague), using the insurance of the Czech public export credit agency EGAP.

In 2002 Kreditprombank plans to become an agent bank of the European Bank for Reconstruction and Development (EBRD) in servicing and distribution of small and medium business development in Ukraine, as well as to participate in the international financial organization's trade finance program. Furthermore, in order to ensure the trade turnover between the Black Sea basin countries and based on earlier reached agreements, the Bank will actively develop cooperation with the Black Sea Trade and Development Bank (Greece).

Further development of relations with agencies in Germany, Austria, Sweden, Italy, France and Spain will lead to a considerable expansion of the range of partners among financial and credit institutions in these countries.

International Business Development

Activity on international financial markets

Розвиток інформаційних технологій

Інформаційні технології в Кредитпромбанку розвивалися в рамках реалізації загальної стратегії банку. Головними напрямками розвитку були визначені максимально можлива автоматизація банківських процесів і операцій, а також формування технологічних можливостей надання клієнтам нових видів продуктів і послуг.

У звітному році в банку активно реалізовувалися автоматизовані системи фінансового аналізу, удосконалювалися системи електронного документообігу, оптимізувались маршрути проходження платіжних документів.

Сформовані технології забезпечили технічну підтримку успішної емісії карток міжнародної платіжної системи Europay, як в Києві, так і у регіонах.

З огляду на постійно зростаючий попит на високотехнологічні продукти і великий потенціал цього сегмента ринку, у 2001 році активно розроблялися і пропонувалися послуги, що надаються банком своїм клієнтам через мережу Інтернет, а також з використанням мобільного і телефонного зв'язку. Головною метою Кредитпромбанку в цьому напрямку було створення додаткового каналу для клієнтів, як джерела одержання фінансової інформації про свій рахунок і загальну інформацію про банк.

Сформоване Інтернет-представництво Кредитпромбанку - веб-сайт www.kreditprombank.com - ефективно виконувало покладені на нього функції і було джерелом зворотного зв'язку з клієнтом. Кредитпромбанк реалізував на своєму сайті доступ до інформації, необхідної керівникам і спеціалістам: щоденні звіти, щотижневі дайджести і щомісячні макроекономічні огляди, підготовлені компанією групи Euromoney.

З урахуванням попиту українських компаній на послуги в галузі кредитування, банк реалізував on-line сервіс "віртуальне кредитування", що дозволяє фінансовому менеджеру компанії, не залишаючи робочого місця, оцінити свої шанси одержання кредиту в банку. Компанії також можуть на сайті банку оперативного скласти і відправити заявку щодо розміщення депозиту в рамках послуги "оферта".

Підтвердженням ефективності нових форм спілкування з клієнтом став факт, що 50% усіх клієнтів, які купували картки не в рамках зарплатних проектів, надсилали свої замовлення у режимі on-line. Крім заявки на одержання картки чи кредиту потенційні клієнти і партнери можуть замовити на сайті банку річний звіт банку.

За минулий рік сформувалося визначене коло корпоративних клієнтів, орієнтованих на нові способи одержання інформації з банку. Представники середнього і малого бізнесу активно використовували нові послуги банку "Інтернет клієнт-банк у режимі перегляду рахунків", "інформаційно-довідкова система" (інформація про залишок коштів на рахунку за телефоном), "мобільний банкінг" (інформація про залишок коштів за рахунком SMS-повідомленням).

Information Technologies Development

Kreditprombank's information technologies have developed within the framework of realization of the Bank's general strategy. Highest possible automation of banking processes and operations, as well as formation of technological capabilities of providing clients with new products and services were called the main directions of the Bank's development.

In the reporting year the Bank actively introduced automated systems of financial analysis, improved electronic document circulation systems and optimised the payment document routings.

The newly formed technologies provided technical support to the successful Europay international payment system card issuance both in Kyiv and in the regions.

In 2001 taking into account the constantly growing demand for high technology products and given a high potential of this market segment, the Bank was active in elaboration and offering of services via the Internet, as well as by means of mobile and telephone communications. Kreditprombank's main purpose in this area was the creation of an additional channel for clients, which would become a source of financial information on their accounts and general information on the Bank.

Kreditprombank's Internet representation at www.kreditprombank.com was effective in fulfilling its functions and was a source of client feedback. On its website, Kreditprombank has provided an access to the information, needed by managers and specialists: daily reports, weekly digests and monthly macroeconomic reviews, prepared by a company of the Euromoney Group.

Taking into account the demand of Ukrainian companies for services in the crediting area, the Bank has provided an on-line "virtual crediting" services, allowing to any company's financial manager to evaluate his/her company's chances to obtain a credit, from his/her desk. On the Bank's website, companies also may operatively fill in and forward an application for deposit placement in the framework of the "Offer" service.

The fact that 50% of the clients who purchased payment cards (not those of the salary payments projects) forwarded their orders on-line, is a good confirmation of the effectiveness of new forms of communication with clients. Besides the application for a payment card or a credit, potential clients and partners may order the Bank's annual report.

During the year a certain range of corporate clients, oriented at new ways of obtaining information from the Bank was created. Small and medium businesses representatives were active in utilizing the Bank's new services "Internet client-bank in account review regime", "information and reference system" (information on account balance by telephone), "mobile banking" (information on account balance by means of SMS).

In 2002 the Bank plans to increase the quality of services and to expand its clientele, that use the new opportunities of work with banking products. In order to achieve this goal, realization of new on-line solutions is planned, such as search for financing for companies' investment programs, and an opportunity for private clients to file applications for individual credits. The Bank will also continue improvement and implementation of the systems of telephone, mobile and Internet banking, realizing the task of providing its clients with the full range of channels and ways of account management, which will allow the Bank to reinforce and expand the "geography" of its presence.

Розвиток інформаційних технологій

У 2002 році банк ставить перед собою мету підвищення якості обслуговування і розширення кола клієнтів, які використовують нові можливості роботи з банківським продуктами. Для досягнення цих цілей планується реалізація нових on-line рішень, таких як пошук фінансування для інвестиційних програм компаній, а для населення - можливість оформлення заявок на одержання кредитів для фізичних осіб. Банк також буде продовжувати активне удосконалення і впровадження систем телефонного, мобільного та Інтернет-банкінгу, виконуючи завдання щодо надання клієнтам повного набору каналів і способів управління рахунком. Це дозволить банку зміцнити і розширити географію своєї присутності.

Регіональний розвиток банку

Regional Development of the Bank



Головні банки – кореспонденти ВАТ "Кредитпромбанк"

Валюта	Банк-кореспондент
Долар США	ABN AMRO BANK N.V., New York
	Citibank N.A., New York
ЄВРО	Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Germany
	Bank Brussels Lambert, Brussels, Belgium
	Raiffeisen Zentralbank Osterreich AG, Vienna, Austria
	Banque Commerciale Pour L'europe Du Nord (EUROBANK) S.A., Paris, France
Мульти-валютний рахунок (усі ВКВ)	ING-Barings, Vienna Branch, Vienna, Austria
Рублі РФ	ВАТ "Альфа-банк", Москва, Росія
	Міжнародний Московський Банк, Москва, Росія
	АБ "Собінбанк" Москва, Росія

The main banks – correspondents of OJSC "Kreditprombank"

Currency	Bank – correspondent
USD	ABN AMRO BANK N.V., New York
	Citibank N.A., New York
EURO	Commerzbank AG, Frankfurt am Main, Germany
	Bank Brussels Lambert, Brussels, Belgium
	Raiffeisen Zentralbank Osterreich AG, Vienna, Austria
	Banque Commerciale Pour L'europe Du Nord (EUROBANK) S.A., Paris, France
Multi-currency (all type)	ING-Barings, Vienna Branch, Vienna, Austria
RUR	OJSC "Alfa Bank", Moscow, Russia
	International Moscow Bank, Moscow, Russia
	JSB "Sobinbank" Moscow, Russia

